
Plongez à la découverte de nouvelles expériences de management



VERTIME
FORMATION

CATALOGUE DE FORMATION / **2024**

SOMMAIRE

PARCOURS MANAGERS

| | |
|---|-----|
| | p.3 |
| Fondamentaux 1 - Communiquer en confiance | p.4 |
| Fondamentaux 2 - Responsabiliser et faire grandir | p.5 |
| Fondamentaux 3 - Se connaître et fédérer pour transformer | p.6 |
| Approfondissement 1 – La relation individuelle | p.7 |
| Approfondissement 2 – La relation collective | p.8 |
| Approfondissement 3 – Du savoir-faire au savoir faire-faire | p.9 |

LES PERLES DU MANAGEMENT

| | |
|--|------|
| Lever le mystère de l'entretien tête-à-tête | p.10 |
| Mener à bon port ses entretiens d'évaluation | p.11 |
| La roue des talents | p.12 |

MIEUX COMMUNIQUER POUR MIEUX COLLABORER

| | |
|----------------------------------|------|
| Savoir communiquer sans violence | p.13 |
| Apprendre à gérer ses émotions | p.14 |
| Gérer ses émotions et son stress | p.15 |

Vous trouverez dans ce catalogue des propositions de formation pour l'ensemble des acteurs de vos entreprises :

- Dirigeants et Managers
- Responsables et Collaborateurs des services RH
- Tout public
- Personnes en situation de Handicap

Pour ceux qui ne trouvent jamais leur bonheur dans les catalogues, rassurez-vous, nous demeurons les spécialistes de la demande sur-mesure !





Objectifs

- Donner ou redonner au manager une vision globale de sa mission
- Initier un travail sur chacune des compétences clés du manager
- Susciter des objectifs de progrès et d'amélioration continue de son management



Format du parcours

- 3 jours sur les fondamentaux (p. 4 à 6)
- 3 jours d'approfondissement à la carte (p.7 à 9)
- 1 jour de retour sur expérience à 3 ou 6 mois



Prérequis

- Manager en poste depuis 3 mois minimum
- Formateur : une visite ou connaissance de l'environnement du manager



Compétences

1. Identifier le but commun et partager une vision en équipe
2. Piloter et suivre des indicateurs
3. Communiquer et instaurer la confiance
4. Coordonner et animer la relation collective
5. Fixer des objectifs et bâtir des projets
6. Responsabiliser et déléguer
7. Expérimenter la puissance du feedback
8. Parfaire sa posture de manager et asseoir son autorité
9. Mieux se connaître et mieux comprendre ses équipes
10. Développer la motivation de ses équipes
11. Savoir conduire ses entretiens individuels
12. Animer ses réunions

Format :

Intra-entreprise / Inter-entreprise

Profils :

Managers

Nombre :

6 à 12 personnes

Durée :

3 jours

+ 3 jours (options)

+ 1 jour Rex (option)

Coût interentreprise :

3 jours : 1 050 € / pers.

4 jours : 1 340 € / pers.

7 jours : 2 150 € / pers.

LES VERTIME

- Vidéos Pure Story avant/après chaque module
- Radar de compétences avant/après formation
- 360° proposé aux managers
- Opus Vertime© proposé tout au long du parcours
- Kit Key Vertime© offert en fin de formation



Evaluations

- Auto-évaluation Avant / Après la formation
- Auto-évaluation à + 3 mois
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation



Fondamentaux 1

Communiquer en confiance



Objectifs

- Mieux se connaître
- Identifier le but commun de l'équipe et de l'entreprise
- Savoir incarner et transmettre la vision, le sens
- Piloter et animer des indicateurs
- Communiquer et instaurer la confiance
- Coordonner et animer la relation collective



Outils

- C3PE missions clés du manger
- Blason de mon management
- Grille d'indicateurs
- Principes de communication
- Exercice des Pépites et cailloux
- Rituel dialogue en vérité



Déroulé

Matin

Règles descendantes ou règles ascendantes : écrire les règles

Jeu « Valeurs d'une entreprise » : les missions clés du manager

Donner sa vision et savoir la communiquer

Exercice terrain en binôme sur les indicateurs clés : plan d'amélioration des indicateurs

Savoir communiquer sur les indicateurs, les résultats, valoriser et fêter les réussites

Après-midi

Travaux individuels et collectifs sur les principes de communication du manager : dialoguer en vérité

Expérience d'un rituel de dialogue en vérité

Identifier les zones de pouvoir et grandir en responsabilité individuellement et collectivement

Synthèse des rituels de management

Format :

Inter-entreprise / intra-entreprise

Profils :

Managers

Nombre :

4 à 12 personnes

Durée :

1 jour (hors parcours)

Coût inter-entreprise :

400 euros / pers.



LES VERTIME

- Constitution d'un esprit de promo : expérience de cohésion
- Une formation suscitant des managers intrapreneurs
- Des exercices concrets basés sur leur terrain
- Des objectifs clairs à l'issue de chaque jour de formation
- Des Pure Story associées aux thématiques

Fondamentaux 2

Responsabiliser et faire grandir

Objectifs

- Instaurer et améliorer ses rituels d'équipe
- Fixer des objectifs et bâtir des projets
- Responsabiliser et déléguer
- Expérimenter la puissance du feedback

Outils

- Grille d'évaluation intégrale des rituels
- Méthode FEAST de résolution de problèmes
- Diagramme de Gant
- RACI de la gestion de projet
- Principe de Pouvoir & Responsabilité
- Matrice d'Eisenhower
- Petit précis de la Délégation
- 360 °

Déroulé

Matin

Autodiagnostic individuel et sous-groupe des rituels de management

Retour sur les Pépites et cailloux et traitement des problématiques

Travaux en solution sur la méthode de questionnement en résolution de problème

Conception en sous-groupe de plans d'action

Lancement d'un projet «amélioration continue de mon management»

Après-midi

Jeu collectif du clou et du marteau : identification de mes marteaux manquants

Retour individuel et en sous-groupe sur les indicateurs de suivi et tâches : identification des tâches à déléguer

Méthode de délégation : objectifs de délégation pour la fin de formation

Format :

Inter-entreprise / intra-entreprise

Profils :

Managers

Nombre :

4 à 12 personnes

Durée :

1 jour (hors parcours)

Coût inter-entreprise :

400 euros / pers.

LES VERTIME

- Outils simples et opérationnels
- De nombreux exemples issus du terrain
- Une formation qui bâtit des objectifs concrets de travail
- Option 360



Fondamentaux 3

Se connaître et fédérer pour transformer



Objectifs

- Parfaire sa posture de manager et asseoir son autorité
- Mieux se connaître et mieux comprendre ses équipes
- Développer la motivation de ses collaborateurs

Format :

Inter-entreprise / intra-entreprise

Profils :

Managers

Nombre :

4 à 12 personnes

Durée :

1 jour (hors parcours)

Coût inter-entreprise :

400 euros / pers.



Outils

- Les qualités du bon manager et du leader
- Diagramme des types de management
- Les 5 écoutes et la grille d'entretien
- Vision stratégique et triangle d'or
- Profils comportementaux
- Pyramide des motivations
- Les besoins émotionnels



LES VERTIME

- Une vraie première découverte de soi
- De nombreuses astuces pour changer son comportement
- Des objectifs simples pour faire progresser son rapport aux autres



Déroulé

Matin

Définition des notions d'autorité, des termes leader et manager

Le leadership au sein de mon entreprise

Postures de management et d'écoute

Les principes de subordination et l'exercice de la discipline

Après-midi

Identifier les préférences comportementales chez soi et chez les

autres

Savoir adapter ses comportements en différentes circonstances

Utiliser les bons facteurs de motivation

Actionner les leviers de la synergie

La communication positive

Approfondissement 1 : La relation individuelle



Format :

Inter-entreprise / intra-entreprise

Profils :

Managers

Nombre :

6 à 12 personnes

Durée :

1 jour (hors parcours)

Coût inter-entreprise :

400 euros / pers.



Objectifs

- Être garant du cadre de l'entretien
- Apprendre à préparer un entretien
- Acquérir des outils simples pour mener un entretien



Compétences

- Maîtriser les principes de l'écoute active
- Savoir communiquer avec toute sa personne
- Se familiariser avec la reformulation
- Savoir questionner : types et ordre des questions
- Connaître les différentes types d'entretien
- Savoir préparer un entretien SHORT
- Savoir conclure un entretien
- Avoir une expérience d'entretiens difficiles



Méthode mobilisée

- Support : Classeurs
- Vidéos
- Mises en situation filmées



LES VERTIME

Cette journée s'appuie exclusivement sur des études de cas et mises en situations issues du terrain. Elle est appréciée pour ses réponses aux besoins immédiats. En fonction de la maturité du groupe, les entretiens peuvent être filmés pour un debrief plus efficace.



Evaluations

- Auto-évaluation Avant / Après la formation
- Auto-évaluation à + 3 mois
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation

Vertime met tout en œuvre pour accueillir les personnes en situation de handicap. Consultez-nous pour toute question sur ce sujet.



Objectifs

- Donner au manager des clés de cohésion d'équipe
- Structurer sa démarche de communication collective
- Capter l'attention et rendre plus efficaces les réunions
- Faire émerger l'énergie et l'intelligence collective

Compétences

- Comprendre les comportements de groupe: nombre, espace, culture
- Savoir fixer les règles pour et par le groupe
- Savoir préparer une réunion SHORT
- Organiser une réunion avec des objectifs et un ordre du jour
- Identifier les types de réunions et les besoins associés
- Savoir prendre la parole en public en toutes circonstances
- Acquérir des outils d'animation de réunion ou du brief : de l'introduction à la conclusion
- Être en mesure d'attribuer des rôles au sein d'une réunion
- Savoir gérer les oppositions au sein d'une réunion
- Evaluer et améliorer ses réunions en continu

Méthode mobilisée

- Travaux en binômes / trinômes
- Mises en situation de réunion
- Jeux théâtraux

Format :

Inter-entreprise / intra-entreprise

Profils :

Managers

Nombre :

6 à 12 personnes

Durée :

1 jour (hors parcours)

Coût inter-entreprise :

400 euros / pers.



LES VERTIME

Cette journée est particulièrement dynamique et exige des participants une très forte implication : pour voir la réunion comme ils ne l'avaient encore jamais vue, avec des outils innovants (focus group, agilité, etc.)..

Evaluations

- Auto-évaluation Avant / Après la formation
- Auto-évaluation à + 3 mois
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation

Approfondissement 3 : Du savoir-faire au savoir-faire faire

Objectifs

- Aider le manager à sortir de la posture d'expert technique
- Donner des clés au manager pour être promoteur du changement
- Impulser une dynamique de communauté apprenante après la formation

Compétences

- Identifier l'articulation entre technique et management
- Savoir gérer les priorités et organiser son travail
- Acquérir une méthodologie pour déléguer des tâches
- Donner des responsabilités et en déléguer
- Interagir avec pédagogie
- Faire évoluer ses comportements et accompagner le changement
- Mises en situation et expérimentation de la méthode du Triple Miroir©

Format :

Inter-entreprise / intra-entreprise

Profils :

Managers

Nombre :

6 à 12 personnes

Durée :

1 jour (hors parcours)

Coût inter-entreprise :

400 euros / pers.

LES VERTIME

- Ce dernier module surprendra les managers : il utilise une forme pédagogique innovante.
- Cette journée permet d'ancrer le parcours des managers.

Evaluations

- Auto-évaluation Avant / Après la formation
- Auto-évaluation à + 3 mois
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation



Lever le mystère de l'entretien en tête-à-tête

Objectifs

- Acquérir une méthodologie de préparation des entretiens
- Travailler sa posture pour conduire un entretien
- Développer des réflexes pour la relation individuelle en situation simple ou complexe

Prérequis

- Avoir pour mission de mener des entretiens régulièrement avec des collaborateurs en qualité de manager, adjoint ou coordinateur



Compétences

- Savoir préparer un entretien SHORT©
- Réussir les premières minutes de l'entretien
- Initier l'échange et relancer en économie d'énergie
- Savoir se centrer sur la personne : les attitudes gagnantes
- Savoir communiquer avec toute sa personne
- Distinguer et utiliser la reformulation et le questionnement
- Savoir conclure un entretien
- Acquérir des réflexes pour conduire des entretiens difficiles

Format :

Inter-entreprise / intra-entreprise

Profils :

Managers

Nombre :

6 à 12 personnes

Durée :

2 jours

Coût inter-entreprise :

750 euros / pers.

LES VERTIME

Les deux journées sont consacrées à des mises en situations filmées et debriefées. Le formateur est garant d'un cadre protecteur pour les stagiaires.

Cette formation fait évoluer durablement les pratiques.



Evaluations

- Auto-évaluation Avant / Après la formation
- Auto-évaluation à + 3 mois
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation

Mener à bon port ses entretiens d'évaluation

Objectifs

- Permettre au manager d'être un promoteur de la démarche en s'appropriant les objectifs
- Donner des outils transversaux de conduite d'entretien
- Aider le manager à anticiper les difficultés en entretien

Prérequis

- Être soi-même en charge de la tenue d'entretiens annuels seul ou en doublon avec son N+1 ou les RH
- Avoir des entretiens programmés dans les 6 mois suivants la formation

Compétences

- Intégrer les objectifs de l'entretien d'évaluation
- Maîtriser le contexte juridique et culturel de l'entretien individuel
- S'adapter aux diverses perceptions sur l'entretien annuel
- Maîtriser la structure de l'entretien annuel et du process
- Acquérir les outils de préparation et de debrief de l'entretien annuel
- Expérimenter les cas les plus courants de blocages en entretien
- Se montrer vigilant lors de la rédaction de l'entretien

Format :

Inter-entreprise / intra-entreprise

Profils :

Managers / RH

Nombre :

4 à 8 personnes

Durée :

1 jour + 1 jour de REX

Coût inter-entreprise :

750 euros / pers.

LES VERTIME

La formation intègre en amont la culture RH de l'entreprise.

Des études de cas, vidéos et mises en situations permettent de s'approprier la démarche.

Le REX (retour sur expérience) est un outil simple et puissant d'ancrage et de progrès.

Evaluations

- Auto-évaluation Avant / Après la formation
- Auto-évaluation à + 3 mois
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation



Objectifs

- Découvrir la puissance de la valorisation
- Se décentrer
- Savoir identifier le talent de son interlocuteur
- Etablir sa stratégie des talents
- Améliorer sa communication orale avec son talent
- Faire évoluer ses comportements et ceux des autres
- Mettre tous ses talents au service de l'entreprise



Prérequis

- Expérience de management (pas de minimum)



Contenu

- Inclusion de Schultz
- Exercice de valorisation
- Positionnement croisé dans le modèle de la Roue
- Exercice des panels
- Constituer l'équipe idéale
- Identifier le profil de mes collaborateurs
- Savoir cibler les questions pour identifier les talents : recrutement, animation d'équipe, client
- Les compatibilités et incompatibilités entre talents
- Les rituels managériaux et les talents
- Etude de cas difficiles pour mon talent, mises en situation et résolution collective :

Format :

Inter-entreprise / intra-entreprise

Profils :

Managers

Nombre :

4 à 8 personnes

Durée :

2 jours

Coût inter-entreprise :

750 euros / pers.



LES VERTIME

Ces deux jours s'appuient exclusivement sur des vidéos, études de cas et mises en situations.

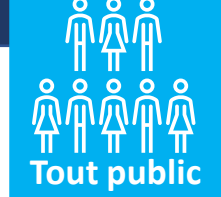
La formation intègre des outils de coaching ; elle est basée sur l'instauration d'un très fort climat de confiance.



Evaluations

- Auto-évaluation Avant / Après la formation
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation

MIEUX COMMUNIQUER POUR MIEUX COLLABORER



Savoir communiquer sans violence



Objectifs

- Mieux comprendre son rapport aux émotions
- S'approprier des outils simples de communication
- Acquérir des réflexes pour éviter l'escalade



Prérequis

- Un questionnaire préalable à la formation est envoyé aux participants
- Avoir expérimenté et reconnu des difficultés dans sa communication avec ses collègues, collaborateurs ou managers



Compétences

- Identifier les tentatives de solutions inopérantes pour trouver son mode de résolution
- Savoir relire les trois temps de la communication violente
- Travailler sur ses préférences émotionnelles
- Savoir utiliser le langage des émotions
- Déciffrer les demandes cachées et les besoins implicites
- Découvrir différentes méthodes et approches pour gérer les communications difficiles
- Identifier ses axes de progression

Format :

Inter-entreprise / intra-entreprise

Profils :

Tout public

Nombre :

4 à 8 personnes

Durée :

2 jours espacés d'un mois

Coût inter-entreprise :

750 euros / pers.



LES VERTIME

Ces deux jours s'appuient exclusivement sur des vidéos, études de cas et mises en situations.

La formation intègre des outils de coaching ; elle est basée sur l'instauration d'un très fort climat de confiance.



Evaluations

- Auto-évaluation Avant / Après la formation
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation

Vertime met tout en œuvre pour accueillir les personnes en situation de handicap. Consultez-nous pour toute question sur ce sujet.

Apprendre à gérer ses émotions

Objectifs

- Savoir lire le langage des émotions
- Identifier ses déclencheurs et ses stoppeurs
- Améliorer sa relation aux autres en adaptant son comportement
- Comment changer en atouts ses vulnérabilités

Prérequis

- Avoir expérimenté ses limites dans la gestion de ses émotions

Contenu

- Connaître les émotions et identifier ses blocages
- Comprendre les besoins de ses interlocuteurs et les siens
- Expérimenter le lâcher prise et le contrôle
- Comment mettre en place des comportements adaptés
- Développer sa souplesse émotionnelle
- Identifier l'influence de son environnement et son rôle au sein de cet environnement
- Revenir sur le passé pour partir sur de nouvelles bases : émotions et dialogue
- Changer de niveau émotionnel par le rire ou la confusion
- Objectifs quotidiens de fin de formation

Format :

Inter-entreprise / intra-entreprise

Profils :

Tout public

Nombre :

4 à 8 personnes

Durée :

2 jours espacés d'un mois

Coût inter-entreprise :

750 euros / pers.



LES VERTIME

Ces deux jours s'appuient exclusivement sur des vidéos, études de cas et mises en situations.

La formation intègre des outils de coaching ; elle est basée sur l'instauration d'un très fort climat de confiance.

Evaluations

- Auto-évaluation Avant / Après la formation
- Questionnaire d'évaluation des acquis en fin de formation

MIEUX COMMUNIQUER POUR MIEUX COLLABORER



Gérer ses émotions et son stress



Objectifs

- Savoir lire le langage des émotions
- Identifier ses déclencheurs et ses stoppeurs
- Améliorer sa relation aux autres en adaptant son comportement



Prérequis

- Public en rapport avec la clientèle ou travaillant en équipe
- Une visite de site est programmée pour évaluer l'autonomie des participants



Contenu

- J'apprends à connaître les autres participants
- Je dis ce qui est difficile pour moi
- J'apprends à nommer mes émotions (roue des émotions)
- Je sais être accueillant et je sais écouter
- En situation difficile :
- Je sais respirer. Je sais dire les faits. Je sais dire ce que je sens.
- Je sais apaiser une situation de tension pour moi.
- Je sais garder une attitude positive

Format :

Inter-entreprise / intra-entreprise

Profils :

Travailleurs en situation de handicap (TSH)

Nombre :

6 à 10 personnes

Durée :

1 jour

Coût inter-entreprise :

400 euros / pers.



LES VERTIME

Nos formations s'adaptent aux participants.

Nos documents s'appuient sur les règles FALC.

Nous faisons beaucoup d'exercices pratiques.

Nous travaillons avec le sourire.



Evaluations

- Selon les profils un questionnaire (quizz) ou un test oral est prévu en fin de formation